



## Offre de stage

« Aide à la communication autour d'un projet de territoire »

### Le Parc naturel régional de la Montagne de Reims

Le Parc naturel régional de la Montagne de Reims est situé dans le Département de la Marne, entre Reims, Epernay et Châlons-en-Champagne. Il est considéré comme un Parc péri-urbain et regroupe 65 communes pour 34 000 habitants. La mission du Parc est de préserver ses patrimoines naturels, culturels et paysagers d'exception tout en contribuant au développement économique et à l'aménagement du territoire.

### Contexte du stage

Tous les quinze ans, un Parc naturel régional doit renouveler sa Charte et solliciter le renouvellement de son classement. Le classement actuel du Parc naturel régional de la Montagne de Reims expire le 18 avril 2024. Dès maintenant, le Parc et la Région Grand-Est se lancent dans la longue procédure de renouvellement de classement du Parc.

Plus précisément, la charte d'un Parc naturel régional est un contrat qui concrétise le projet de protection et de développement de son territoire. Elle engage l'Etat, la Région Grand Est, le Conseil Département de la Marne et toutes les communes et intercommunalités adhérentes, ainsi que les habitants, visiteurs et usagers, dans le cadre d'une démarche volontaire.

C'est un véritable projet de territoire, qui s'inscrit sur le long terme pour préserver ce territoire remarquable et fragile. Ce projet se doit d'être co-construit avec tous les signataires de la Charte, c'est pourquoi la concertation est au cœur du projet avec la mise en place d'ateliers de concertation, de séminaires, d'une enquête grand public, d'un projet avec des scolaires...

Afin de communiquer autour de ce projet de territoire, le Parc de la Montagne de Reims a défini une stratégie de communication et de participation citoyenne visant à informer et à impliquer l'ensemble des signataires. Cette stratégie se base entre autres sur : la création d'une vidéo « Qu'est ce que la révision de la Charte ? » qui sera utilisée lors des instances de concertation, la réalisation d'une enquête de perception auprès du grand public, l'envoi d'une Newsletter « Charte » aux habitants par voie postale et la création d'un blog.

### Missions

Le ou la stagiaire sera amené à mettre en place une approche innovante de démocratie participative sur le territoire. Il ou elle aura pour mission **d'appuyer l'équipe dans la mise en œuvre de la stratégie de communication du projet et dans l'implication / la sensibilisation des élus et du grand public**. Ainsi, le ou la stagiaire sera amené(e) à :

- Créer et alimenter un blog qui valorise le travail réalisé dans le cadre de la Révision de la Charte et qui informe sur l'avancement du projet (résumé des ateliers de concertation, synthèse du diagnostic territorial, étapes à venir...)
  - Proposition d'un outil adapté pour la mise en ligne du blog

- Définition des différents « articles » qui seront diffusés sur ce blog avec l'appui des chargées de mission
- Rédaction des textes et réalisation des illustrations dans le respect de la charte graphique du projet
- Mise en ligne des articles
- Promotion du blog
- Créer une Newsletter « Charte » (une édition prévue en juin et une en décembre)
  - Rédaction de textes valorisant le travail réalisé dans le cadre de la Révision de la Charte et présentant l'avancée du projet de manière ludique et synthétique
  - Mise en forme du document en respectant la charte graphique du projet
  - Aide à la diffusion
- Créer et diffuser une enquête habitants afin de recueillir leur vision du territoire en 2039, les enjeux du territoire selon eux et des idées d'actions à mettre en œuvre d'ici 2039.
  - Création du questionnaire avec l'appui des chargées de mission
  - Mise en forme du questionnaire en respectant la charte graphique du projet
  - Diffusion sur nos réseaux et par voie postale (en même temps que la Newsletter)
  - Animation de l'enquête, mise en place d'un concours pour inciter le grand public à répondre
  - Collecte des réponses
- Analyser les résultats de l'enquête et trouver un moyen original de les valoriser
- Proposer des publications autour la Révision de la Charte sur nos réseaux sociaux (Facebook principalement, mais aussi Instagram)
- Assister aux séminaires et ateliers de concertation

Le ou la stagiaire pourra également découvrir le travail quotidien dans un Parc naturel régional et suivre certaines missions avec les chargées de mission Communication et Révision de la Charte.

## Durée du stage

Le stage s'organisera sur une durée de **6 mois à partir d'avril 2020**. La date de début de stage est négociable.

## Profil

- Niveau BAC+5 dans les domaines de la communication, de la communication numérique / digitale, des sciences politiques
- Maîtrise des techniques de l'information et de la communication et notamment des réseaux sociaux et blogs
- Connaissance des enquêtes / sondages auprès du grand public et de l'analyse de données
- Maîtrise du Pack Office, outils d'analyse de données, InDesign serait un plus
- La connaissance des politiques publiques serait un plus

Des exemples de réalisations personnelles seraient appréciées (notamment la création de blog ou site internet)

## Aptitudes personnelles

- Très bonnes qualités rédactionnelles
- Capacités d'analyse et de synthèse
- Créativité et sens de l'esthétique développés
- Curiosité
- Force de proposition et d'initiatives
- Aptitudes au travail en équipe
- Organisation et rigueur
- Sensible aux questions de développement durable

## Lieu de stage

Parc naturel régional de la Montagne de Reims  
Maison du Parc  
Chemin de Nanteuil  
51 480 Pourcy

Tél : 03.26.59.44.44

Mail : [contact@parc-montagnedereims.fr](mailto:contact@parc-montagnedereims.fr)

## Conditions d'accueil

- Permis B et véhicule personnel indispensables.
- Conventonnement obligatoire entre l'établissement scolaire, l'organisme d'accueil et l'étudiant.
- Volume horaire : 35h
- Indemnité de stage conformément à la réglementation en vigueur.

## Responsable de stage

Marie LENFANT, chargée de mission Révision de la Charte, en collaboration étroite avec Marion COLOMBET, chargée de mission communication

[m.lenfant@parc-montagnereims.fr](mailto:m.lenfant@parc-montagnereims.fr)

Tel : 03.26.59.44.44

## Date limite de candidature

Les candidatures (lettres de motivation, CV et éventuellement exemples de réalisations personnelles : site internet, blog...) sont à envoyer par mail avant le **22 février 2020** à [m.lenfant@parc-montagnedereims.fr](mailto:m.lenfant@parc-montagnedereims.fr) ou à [contact@parc-montagnedereims.fr](mailto:contact@parc-montagnedereims.fr)